

Số: /SVHTTDL-TTBCXB

Thái Nguyên, ngày tháng 8 năm 2026

V/v tuyên truyền thực hiện Phong trào
thi đua Thái Nguyên quyết tâm thực hiện
thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững
“2 con số” giai đoạn 2026 – 2030;
Phát triển điện mặt trời mái nhà
giai đoạn 2026-2030; Giải Báo chí
toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển
Văn hóa Việt Nam” lần thứ Tư

Kính gửi:

- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Thông tin tỉnh.

Thực hiện Quyết định số 2476/QĐ-UBND ngày 05/8/2026 của UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Phong trào thi đua Thái Nguyên quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số” giai đoạn 2026 – 2030; Kế hoạch số 340/KH-UBND ngày 01/8/2026 của UBND tỉnh về phát triển điện mặt trời mái nhà trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch 4913/KH-BVHTTDL ngày 06/8/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Tư, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai công tác thông tin, tuyên truyền như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền triển khai thực hiện Phong trào thi đua Thái Nguyên quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu tăng trưởng bền vững “2 con số”

- Đẩy mạnh công tác truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp, các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa của Phong trào thi đua, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, hoàn thành thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và các Nghị quyết của Tỉnh ủy có liên quan.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục về những tấm gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, mô hình đổi mới, sáng tạo, hiệu quả, góp phần lan tỏa rộng trong cộng đồng. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động của Phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của Trung ương, của tỉnh đến đông đảo các tầng lớp nhân dân, phát huy vai trò tuyên truyền, vận động, giám sát, phản biện xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Thái Nguyên.

1.2. Tuyên truyền về phát triển điện mặt trời mái nhà

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện các cơ chế, chính sách của Trung ương và của tỉnh về phát triển điện mặt trời mái nhà; về lợi ích kinh tế, môi trường và xã hội của điện mặt trời mái nhà; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân đầu tư hệ thống điện mặt trời mái nhà theo đúng quy định của pháp luật. Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân thực hiện đầy đủ các quy định về an toàn phòng cháy, chữa cháy trong quá trình thi công và vận hành hệ thống.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển điện mặt trời mái nhà; phổ biến các quy định pháp luật, tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn điện và phòng cháy chữa cháy trong quá trình đầu tư, lắp đặt và vận hành hệ thống; đăng tải, phát sóng các tài liệu hướng dẫn và nội dung tuyên truyền do cơ quan chuyên môn cung cấp trên các phương tiện thông tin đại chúng thuộc phạm vi quản lý, bảo đảm công tác tuyên truyền được thực hiện thường xuyên, liên tục và phù hợp với tình hình thực tế.

1.3. Tuyên truyền Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Tư

- Tuyên truyền trước, trong và sau Lễ Phát động, Lễ Tổng kết và trao Giải; tuyên truyền, phổ biến Thể lệ và Kế hoạch tổ chức Giải Báo chí toàn quốc “Vì sự nghiệp phát triển Văn hóa Việt Nam” lần thứ Tư (sau đây gọi là Giải) đến cán bộ, phóng viên thuộc phạm vi quản lý; vận động các tổ chức, cá nhân tham gia Giải, nhằm ghi nhận và tôn vinh những đóng góp xuất sắc của tập thể, cá nhân, đội ngũ những người làm báo đối với sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.

- Thông qua Giải nhằm giới thiệu, quảng bá những kết quả, thành tựu của công tác văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Đồng thời, tuyên truyền những điển hình tiên tiến trong ngành văn hóa, thông tin, gia đình, thể thao và du lịch; cổ vũ, động viên cán bộ toàn ngành chung sức, đồng lòng tiếp tục cống hiến nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.

2. Hình thức tuyên truyền

- Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh tăng cường thời lượng, diện tích và xây dựng các tin, bài tuyên truyền trên các loại hình báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của đơn vị.

- UBND các xã, phường thông tin, tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã, trang thông tin điện tử, bảng tin điện tử công cộng (màn hình Led, màn hình LCD), trang Zalo OA thông tin cơ sở, thông qua các tuyên truyền viên cơ sở, các hình thức phù hợp với thực tế tại địa phương theo các nội dung tại văn bản này.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy (b/c);
- Sở Công Thương;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở (b/c);
- Lưu: VT, TTBCXB.Anmt

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Mỹ Linh